

UMP
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO



Buku Panduan Akademik 2024

| Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi

**SAMBUTAN REKTOR
PADA BUKU PANDUAN AKADEMIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PURWOKERTOTAHUN 2023**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terbitnya Buku Panduan Akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun 2024 ini. Secara garis besar, buku panduan akademik ini berisi tentang Informasi Umum Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Sistem Penyelenggaraan Pendidikan, penjelasan mengenai proses administrasi akademik masing-masing fakultas dan program studi, serta dilengkapi dengan peraturan mengenai hak dan kewajiban mahasiswa. Semoga Buku Panduan Akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto ini dapat mengatur dengan baik penyelenggaraan pendidikan universitas menuju tercapainya *World Class University*.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, Agustus 2024 Rektor,

t.t.d.

Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso
NIK 19770305 200501 1 00

**BAGIAN KETIGA FAKULTAS
ILMU BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO**

Pimpinan Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi



Dr. Widya Nirmalawati, S.S., M.A
Dekan



Fitri Rakhmawati, S.S., M.Pd.
Wakil Dekan

FAKULTAS ILMU BUDAYA DAN KOMUNIKASI

A. Sejarah Singkat Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi

Meningkatnya kebutuhan tenaga profesional dalam dunia kerja yang berhubungan dengan Bahasa Inggris dan masih kurangnya tenaga terampil yang memiliki kompetensi Bahasa Inggris yang profesional di era tahun 1980-an mendorong didirikannya Fakultas Sastra di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Fakultas Sastra Universitas Muhammadiyah Purwokerto didirikan pada tanggal 13 Juli 2000 dengan Surat Keputusan Dirjen Dikti Depdiknas No. 226/DIKTI/Kep/2000, bersama dengan dua Fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yaitu Fakultas Farmasi dan Fakultas Hukum.

Seiring berjalannya waktu serta kebutuhan dalam dunia kerja di era revolusi 4.0, nama Fakultas Sastra mengalami perubahan menjadi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi mulai tanggal 1 April 2022. Saat ini Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi memiliki dua program studi yaitu Program Studi Sastra Inggris S1 dan Program Studi Desain Komunikasi Visual. Saat ini Program Studi Sastra Inggris S1 memperoleh status terakreditasi 'Baik Sekali' dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi berdasarkan SK BAN-PT No.1057/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/II/2022 tanggal 15 Februari 2022 dan Program Studi DKV S1 memperoleh status terakreditasi 'Baik' dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi berdasarkan SK BAN-PT No.1032/SK/BAN-PT/Ak.P/S/III/2024.

B. Visi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi

Visi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi (FIBK) Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) adalah "Menjadi fakultas unggul dalam pengembangan ilmu budaya dan komunikasi yang modern dan berlandaskan nilai-nilai Islami, serta berdaya saing global pada tahun 2030."

Unggul : Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang ilmu Bahasa, sastra Inggris, penerjemahan, komunikasi, dan budaya melalui kegiatan akademik, penelitian dan pengabdian pada masyarakat

Modern : Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi selalu mengikuti perkembangan terbaru (mutakhir) sesuai dengan tuntutan zaman

Islami : Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi menyelenggarakan manajemen dan Tridharma Perguruan Tinggi berdasarkan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam

C. Misi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi

Misi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi dalam bidang ilmu budaya dan komunikasi yang mengintegrasikan nilai-nilai Islami dengan pengetahuan dan teknologi modern.
2. Melaksanakan penelitian unggul yang berlandaskan nilai-nilai Islami dan berkontribusi pada perkembangan ilmu budaya dan komunikasi.
3. Mengimplementasikan ilmu budaya dan komunikasi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui program pengabdian yang berkelanjutan dan berbasis nilai-nilai Islami.

4. Menjalin kemitraan strategis dengan institusi pendidikan, organisasi kebudayaan, dan industri komunikasi baik di dalam maupun luar negeri yang sejalan dengan nilai-nilai Islami.
5. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen, staf, dan mahasiswa melalui pelatihan, workshop, dan program pengembangan berkelanjutan yang berlandaskan nilai-nilai Islami.

D. Tujuan

Secara institusional, Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto bertujuan menyiapkan lulusan yang mampu berkomunikasi secara aktif baik lisan maupun tulisan menggunakan Bahasa Inggris dan mampu bersaing di tingkat global serta mampu mengembangkan dan menyebarkan ilmu Bahasa, sastra Inggris, dan ilmu komunikasi visual yang berbasis teknologi informasi serta mengupayakan penggunaannya untuk kepentingan masyarakat dengan mengedepankan etika dan nilai Islam. Secara rinci tujuan Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi UMP adalah:

1. Pendidikan:

- a. Menciptakan lulusan yang kompeten, berkarakter Islami, dan mampu bersaing di tingkat global.
- b. Menyediakan kurikulum yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan zaman dan industri.

2. Penelitian:

- a. Menghasilkan penelitian yang inovatif dan aplikatif yang berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.
- b. Meningkatkan jumlah publikasi ilmiah di jurnal nasional dan internasional bereputasi.

3. Pengabdian Masyarakat:

- a. Meningkatkan peran serta fakultas dalam pengabdian kepada masyarakat dengan pendekatan Islami.
- b. Mengadakan program pemberdayaan komunitas yang berdampak positif dan berkelanjutan.

4. Kerjasama dan Kemitraan:

- a. Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi nasional dan internasional yang berorientasi pada pengembangan ilmu budaya dan komunikasi.
- b. Mengembangkan proyek kolaboratif yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan dunia akademis.

5. Pengembangan Kapasitas:

- a. Meningkatkan kualitas dan kompetensi tenaga pengajar dan staf melalui program pelatihan dan pengembangan profesional.
- b. Mengoptimalkan penggunaan teknologi dan sumber daya informasi untuk mendukung kegiatan akademik dan penelitian.

E. Strategi

1. Pendidikan:

- a. Mengembangkan program studi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan industri serta berorientasi global.
- b. Menerapkan metode pembelajaran yang interaktif dan berbasis teknologi untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran.

2. Penelitian:

- a. Meningkatkan fasilitas dan dukungan untuk kegiatan penelitian dosen dan mahasiswa.

- b. Mendorong kolaborasi penelitian dengan institusi lain, baik nasional maupun internasional.

3. Pengabdian Masyarakat:

- a. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan program pengabdian yang berkelanjutan.
- b. Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat untuk membentuk karakter dan kepekaan sosial yang Islami.

4. Kerjasama dan Kemitraan:

- a. Mengidentifikasi dan menjalin kemitraan dengan institusi yang memiliki visi dan misi yang sejalan.
- b. Mengadakan kegiatan bersama dengan mitra strategis untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian.

5. Pengembangan Kapasitas:

- a. Mengadakan pelatihan rutin bagi dosen dan staf untuk meningkatkan kompetensi profesional dan akademik.
- b. Mengimplementasikan teknologi informasi terbaru untuk mendukung administrasi, pembelajaran, dan penelitian.

F. Kurikulum

1. Kelompok Mata Kuliah

Kurikulum Program pendidikan Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto terdiri atas mata kuliahmata kuliah yang dikelompokkan sebagai berikut:

- a. Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) yaitu kelompok mata kuliah untuk mengembangkan manusia Indonesia yang beriman dan bertaqwa terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan berbudi pekerti luhur, berkepribadian mantap dan mandiri serta mempunyai rasa tanggung jawab kemasyarakatan dan berbangsa.

- b. Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) yaitu kelompok mata kuliah yang ditujukan terutama untuk memberikan landasan penguasaan ilmu dan ketrampilan tertentu.
- c. Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) yaitu kelompok mata kuliah yang bertujuan menghasilkan tenaga ahli dengan kekayaan berdasarkan ilmu dan ketrampilan yang dikuasai.
- d. Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) yaitu kelompok mata kuliah yang bertujuan untuk membentuk sikap dan perilaku yang diperlukan seseorang dalam berkarya menurut tingkat keahlian berdasarkan dasar ilmu dan ketrampilan yang dikuasai.
- e. Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) adalah kelompok mata kuliah yang diperlukan seseorang untuk dapat memahami kaidah berkehidupan bermasyarakat sesuai dengan pilihan keahlian dalam berkarya.
- f. Mata Kuliah Pilihan adalah mata kuliah yang disediakan untuk mengantisipasi kebutuhan atau minat mahasiswa sesuai dengan kebutuhan pasar kerja.

G. Program Studi

1. PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

Visi

Visi Program Studi Sastra Inggris mengacu pada visi Fakultas yaitu “Pada tahun 2030 menjadi program studi unggul, modern, dan Islami dan memiliki kemampuan penerjemahan”. Penjabaran visi tersebut adalah:

Unggul : Program Studi Sastra Inggris memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis pendidikan,

penelitian, dan pengabdian masyarakat di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya di tingkat global.

Modern : Program Studi Sastra Inggris selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan terbaru (mutakhir) sesuai dengan kebutuhan zaman.

Islami : Penyelenggaraan program studi berlandaskan prinsip dan nilai Al-Qur'an dan Al-Sunnah.

Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat secara professional di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya di tingkat global;
- b. Mengaktualisasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya sesuai perkembangan zaman;
- c. Mengaktualisasikan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam dalam penyelenggaraan catur dharma.

Tujuan

- a. Menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan akademik kompetitif dan komparatif, berwawasan global, berkepribadian islami dan memiliki jiwa kewirausahaan di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya;
- b. Memajukan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni melalui kegiatan-kegiatan penelitian, pengkajian dan mempublikasikan karya-karya ilmiah yang dapat menghasilkan sumbangan pada perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dalam rangka memajukan Islam serta meningkatkan kesejahteraan umat.

2. Uraian Kurikulum

a. Program Studi Sastra Inggris

MATA KULIAH PENGEMBANGAN KEPRIBADIAN (MPK)						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
2	2109012202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	
3	2109011103	Bahasa Indonesia untuk Penerjemahan	2	1	1	
4	2109012204	Pendidikan Agama	2	2	0	
5	2109011305	Ibadah, Akhlak dan Muamalah	2	2	0	Lulus TBA
6	2109011706	Kemuhammadiyah	2	2	0	Lulus TBA
7	2109011707	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	
8	2109011308	Islamic Entrepreneurship	2	1	1	
9	2109011709	Kewirausahaan Berbasis Prodi	2	1	1	
Jumlah			18	15	3	
MATA KULIAH KEILMUAN DAN KETRAMPILAN (MKK)						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011110	Grammar in Spoken Discourse	3	2	1	
2	2109012211	Grammar in Written Discourse	3	2	1	2109011110
3	2109012212	Academic Speaking	3	1	2	
4	2109011313	Public Speaking	3	1	2	2109012212
5	2109011114	Extensive listening	3	1	2	
6	2109012215	Academic Listening	3	1	2	2109011114
7	2109011116	Extensive Reading	3	1	2	
8	2109012217	Academic Reading	3	1	2	2109011116
9	2109012218	Academic Writing	3	1	2	

10	2109011319	Critical Writing	3	1	2	2109012218
11	2109011320	American Literature and Culture	2	2	0	
12	2109012421	British Literature and Culture	2	2	0	
13	2109012422	Systemic Functional Linguistics	2	2	0	2109011326
14	2109011123	English Morphology and Phonology	3	2	1	
15	2109011324	Introduction to Literature	2	2	0	
16	2109011125	Cross Cultural Understanding	2	2	0	
17	2109011326	Introduction to Linguistics	2	2	0	
18	2109011527	Classical and Contemporary Poetry	3	2	1	
19	2109012428	Classical and Contemporary Prose	3	2	1	2109011324
20	2109012629	Classical and Contemporary Drama	3	1	2	
21	2109012430	World Literature	3	2	1	
22	2109011331	Digital Literacies	3	2	1	
23	2109011332	Principles and Methods of Translation	2	2	0	
24	2109011533	Semiotics	2	2	0	
25	2109012434	Literary Productions	3	1	2	
Jumlah			67	40	27	
MATA KULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012435	Subtitling	3	1	2	
2	2109011536	Interpreting	3	1	2	
3	2109011537	Media Translation	3	1	2	
4	2109012638	Critical Discourse Analysis	3	2	1	
5	2109012839	Thesis/Portfolio/Project	6	0	6	2109012643 2109012651

6	2109011740	Seminar of Research Proposal	3	0	3	2109012643 2109012651
Jumlah			21	6	16	
MATA KULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB)						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIA	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011141	Sosiologi dan Antropologi	2	2	0	
Jumlah			2	2	0	
Mata Kuliah Konsentrasi Bahasa / Linguistics						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIA	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012642	Applied Linguistics	3	2	1	
2	2109012643	Research Methods in Linguistics	3	1	2	
3	2109012644	Pragmatics	3	2	1	
4	2109012645	Sociolinguistics	3	2	1	
5	2109011746	Linguistic Landscape	3	2	1	2109011326
6	2109011747	Language Ecology	3	2	1	2109011326
7	2109011748	Forensic Linguistics	3	2	1	2109011326
Jumlah			21	13	8	
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Sastra / Literature						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIA	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012649	Feminist and Gender Studies	3	2	1	
2	2109012650	Modern Critical Theories	3	2	1	
3	2109012651	Research Methods in Literature	3	1	2	
4	2109012652	Travel Literature	3	2	1	
5	2109011753	Film and Media Studies	3	2	1	2109011324
6	2109011754	Literature for Young Adults	3	2	1	2109011324
7	2109011755	Children's Literature	3	2	1	2109011324
Jumlah			21	13	8	
MATA KULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB)						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIA	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011756	KKN/Community Service	3	0	3	110 SKS

2	2109012657	Magang/Internship Program	3	0	3	95 SKS
Jumlah			6	0	6	
MATA KULIAH PILIHAN WAJIB DIAMBIL 10 SKS						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012458	Business Communication	2	1	1	
2	2109011559	Journalism	2	1	1	
3	2109012460	Digital Media	2	1	1	
4	2109012861	Mandarin Language	2	1	1	
5	2109012862	Korean Language	2	1	1	
6	2109012863	Japanese Language	2	1	1	
7	2109012864	French Language	2	1	1	
8	2109012465	Cinematography	2	1	1	
9	2109011566	TEFL	2	1	1	
10	2109011567	BIPA	2	1	1	
11	2109012468	Indonesian Tourism	2	1	1	
12	2109012469	Indonesian Literature and Culture	2	1	1	
13	2109012470	Indonesian Folklore	2	1	1	
14	2109012471	Indonesian Folksongs	2	1	1	
15	2109011572	Javanese Language and Culture	2	1	1	
16	2109011573	Javanese Traditional Songs	2	1	1	
17	2109012874	Javanese Puppet Arts	2	1	1	
18	2109012875	Javanese Batik Arts	2	1	1	
19	2109011576	Foods and Cultures	2	1	1	
20	2109011577	Ethnomusicology	2	1	1	
Jumlah			40	20	20	
Jumlah Total SKS			145	81	64	

Sebaran Mata Kuliah Per Semester

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
2	2109011116	Extensive Reading	3	1	2	
3	2109011141	Sosiologi dan Antropologi	2	2	0	

4	2109011110	Grammar in Spoken Discourse	3	2	1	
5	2109011114	Extensive listening	3	1	2	
6	2109011103	Bahasa Indonesia untuk Penerjemahan	2	1	1	
7	2109011125	Cross Cultural Understanding	2	2	0	
8	2109011123	English Morphology and Phonology	3	2	1	
Jumlah			20	13	7	

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012217	Academic Reading	3	1	2	2109011116
2	2109012204	Pendidikan Agama	2	2	0	
3	2109012202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	
4	2109012215	Academic Listening	3	1	2	2109011114
5	2109012211	Grammar in Written Discourse	3	2	1	2109011110
6	2109012218	Academic Writing	3	1	2	
7	2109012212	Academic Speaking	3	1	2	
Jumlah			19	10	9	

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011313	Public Speaking	3	1	2	210901221
2	2109011319	Critical Writing	3	1	2	2109012218
3	2109011320	American Literature and Culture	2	2	0	
4	2109011332	Principles and Methods of Translation	2	2	0	
5	2109011331	Digital Literacies	3	2	1	
6	2109011308	Islamic Entrepreneurship	2	1	1	
7	2109011305	Ibadah, Akhlak dan Muamalah	2	2	0	Lulus Mentoring
8	2109011326	Introduction to Linguistics	2	2	0	
9	2109011324	Introduction to Literature	2	2	0	
Jumlah			21	15	6	

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011706	Kemuhammadiyahahan	2	2	0	Lulus Tes Baca Al-Qur'an
2	2109012421	British Literature and Culture	2	2	0	
3	2109012422	Systemic Functional Linguistics	2	2	0	
4	2109012430	World Literature	2	2	0	
5	2109012435	Subtitling	3	1	2	
6	2109012428	Classical and Contemporary Prose	3	2	1	2109011324
7	2109012434	Literary Productions	3	1	2	
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
8	2109012458	Business Communication	2	1	1	
9	2109012460	Digital Media	2	1	1	
10	2109012465	Cinematography	2	1	1	
11	2109011573	Javanese Traditional Songs	2	1	1	
Jumlah			20	13	6	

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011527	Classical and Contemporary Poetry	3	2	1	2109011324
2	2109012629	Classical and Contemporary Drama	3	1	2	2109011324
3	2109011533	Semiotics	2	2	0	
4	2109011536	Interpreting	3	1	2	
5	2109011537	Media Translation	3	1	2	
6	2109012638	Critical Discourse Analysis	3	2	1	2109012422

PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
7	2109011559	Journalism	2	1	1	
8	2109011566	TEFL	2	1	1	
9	2109012468	Indonesian Tourism	2	1	1	
10	2109011572	Javanese Language and Culture	2	1	1	
Jumlah			19	10	9	

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011756	KKN/Community Service	3	0	3	110 SKS
2	2109012657	Magang/Internship Program	3	0	3	95 SKS
MATA KULIAH KONSENTRASI BAHASA/LINGUISTICS						
3	2109012642	Applied Linguistics	3	2	1	2109011326
4	2109012643	Research Methods in Linguistics	3	2	1	2109011326
5	2109012644	Pragmatics	3	2	1	2109011326
6	2109012645	Sociolinguistics	3	2	1	2109011326
MATA KULIAH KONSENTRASI SASTRA/LITERATURE						
3	2109012649	Feminist and Gender Studies	3	2	1	2109011324
4	2109012650	Modern Critical Theories	3	2	1	2109011324
5	2109012651	Research Methods in Literature	3	2	1	2109011324
6	2109012652	Travel Literature	3	2	1	2109011324
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
7	2109011567	BIPA	2	1	1	
8	2109012469	Indonesian Literature and Culture	2	1	1	
9	2109012471	Indonesian Folksongs	2	1	1	

10	2109012875	Javanese Batik Arts	2	1	1	
Jumlah			20	9	11	

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011707	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	
2	2109011709	Kewirausahaan Berbasis Prodi	2	1	1	
3	2109011740	Seminar of Research Proposal	3	0	3	2109012643 2109012651

MATA KULIAH KONSENTRASI BAHASA / LINGUISTICS

4	2109011746	Linguistic Landscape	3	2	1	2109011326
5	2109011747	Language Ecology	3	2	1	2109011326
6	2109011748	Forensic Linguistics	3	2	1	2109011326

MATA KULIAH KONSENTRASI SASTRA / LITERATURE

4	2109011753	Film and Media Studies	3	2	1	2109011324
5	2109011754	Literature for Young Adults	3	2	1	2109011324
6	2109011755	Children's Literature	3	2	1	2109011324

PILIHAN (*PILIH 2 SKS)

7	2109012470	Indonesian Folklore	2	1	1	
8	2109012874	Javanese Puppet Arts	2	1	1	
9	2109011576	Foods and Cultures	2	1	1	
10	2109011577	Ethnomusicology	2	1	1	
Jumlah			18	10	8	

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012839	Thesis/Portfolio/Project	6	0	6	2109012643 2109012651

PILIHAN (*PILIH 2 SKS)

2	2109012861	Mandarin Language	2	1	1	
3	2109012862	Korean Language	2	1	1	
4	2109012863	Japanese Language	2	1	1	

5	2109012864	French Language	2	1	1	
Jumlah			8	1	7	
Jumlah Total SKS			144	81	63	

2. Program Studi Desain Komunikasi Visual

Keunggulan Program Studi

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Muhammadiyah Purwokerto berusaha untuk menghasilkan lulusan yang memenuhi kompetensi standar nasional. Untuk itu perumusan kompetensi calon lulusan (learning outcome) disusun dengan memperhatikan standar KKNi (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia) yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Terdapat 10 kompetensi utama yang harus dimiliki oleh seorang Sarjana Desain (S.Ds.), yaitu:

1. Mampu memecahkan masalah, mengidentifikasi pesan, menganalisis, dan mampu berkomunikasi secara efektif melalui pendekatan keilmuan desain komunikasi visual yang meliputi bidang komunikasi Grafis dan bidang komunikasi multimedia.
2. Merancang, mengembangkan kompetensi yang memiliki integritas dan kompeten di bidang desain komunikasi visual baik secara mandiri maupun bersama-sama (team work).
3. Merancang dengan landasan kemampuan mengemukakan ide baik secara lisan maupun tulisan, mengarahkan gaya visual dengan mengaplikasikan prinsip-prinsip desain yang efektif dan komunikatif serta mampu menerapkan metode desain yang sesuai sehingga mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual yang inovatif, kreatif, estetik dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademik.
4. Ahli dan mampu menguasai ketrampilan manual, penggunaan Teknik maupun dukungan teknologi yang terintegrasi sebagai alat penunjang kompetensi diri pada bidang desain komunikasi visual yang digeluti. Memiliki kompetensi soft skill berupa kemampuan berkomunikasi dan mengemukakan pendapat hingga mampu berpikir secara analisis dan kritis.

5. Mengembangkan kemampuan Menggunakan teknik, ahli dan mampu menguasai ketrampilan secara manual maupun digital dan Memiliki kompetensi pendukung berupa kemampuan bekerjasama dan berorganisasi, mampu berwirausaha secara mandiri dan mampu melihat peluang bisnis.
6. Mampu menerapkan etika keprofesian di bidang desain komunikasi visual dalam melaksanakan tugasnya secara mandiri ataupun bekerja di instansi/Lembaga terkait yang membutuhkan.
7. Mampu bekerja secara efektif baik secara individual maupun dalam tim multidisiplin atau multi-budaya
8. Memahami masalah kontemporer
9. Mampu melaksanakan proses belajar seumur hidup

Profil Lulusan

Berdasarkan KKNI, lulusan Program studi Desain Komunikasi Visual termasuk ke dalam level 6, menghasilkan lulusan dengan kemampuan sebagai berikut:

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Designer Digital Media	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu untuk merancang informasi menjadi bentuk visual yang menarik dan efisien untuk tujuan persuasi. • Membuat solusi visual dengan dilakukan proses pengembangan permasalahan dan dijadikan dasar dalam menyelesaikan permasalahan dengan potensi visual. • Mampu mengemas citra sebuah produk/program/kampanye dengan bahasa visual yang baik, yang bermuara pada perubahan perilaku sasaran yang dituju.

		<ul style="list-style-type: none"> • Mampu melakukan kajian dan riset media untuk menunjang profesi.
2	Creative Media Developer	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengembangkan berbagai bentuk konsep, ide, gagasan menjadi produk media kreatif, baik berbasis cetak, broadcasting, digital, multimedia, dan lain-lain. • Mampu memahami arah perubahan gaya hidup masyarakat dan pola bisnis, sebagai pondasi untuk merancang media kreatif sesuai kebutuhan dan tuntutan zaman. • Mampu melakukan kajian dan riset new media dan audience.
3	Desainer Grafis	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat logo, desain kemasan, paket promosi produk dan lain-lain sesuai dengan permintaan klien • Mampu mendesain majalah atau surat kabar • mengeksekusi hasil pengembangan rancangan visual yang telah dihasilkan. • mengembangkan ide dan konsep desain (komunikasi visual) secara efisien dan efektif dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi.

URAIAN KURIKULUM

MATA KULIAH WAJIB UMUM						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409031201	PPkn	2	2	0	
2	2409031202	Pendidikan Agama	2	2	0	
3	2409031103	Bahasa Indonesia	2	2	0	
4	2409031104	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
JUMLAH			8	8	0	
MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409032101	Ibadah, Akhlak, dan Muamalah	2	2	0	
2	2409032102	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	
3	2409032203	Kemuhammadiyahan	2	2	0	
4	2409032104	Kewirausahaan Islami	2	2	0	
JUMLAH			8	8	0	
MATA KULIAH KEPRODIAN						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033101	Bahasa Inggris	3	2	1	
2	2409033201	Branding	2	2	0	
3	2409033102	Desain Ilustrasi 1	4	2	2	
4	2409033202	Desain Ilustrasi 2	4	2	2	2409033102
5	2409033203	Desain Portofolio	3	2	1	2409033103
6	2409033103	Desain Thinking	3	2	1	
7	2409033104	Desain Grafis 1	4	2	2	
8	2409033204	Desain Grafis 2	4	2	2	2409033104
9	2409033105	Etika Penggunaan A	2	2	0	
10	2409033205	Fotografi Aplikatif 1	4	2	2	
11	2409033106	Fotografi Aplikatif 2	4	2	2	2409033205
12	2409033107	Gambar Dasar	3	2	1	
13	2409033206	HAKI dan Etika Profesi	2	2	0	
14	2409033108	Identitas Visual	4	2	2	

15	2409033109	Kajian Media dan Budaya	2	2	0	
16	2409033110	Kewirausahaan Digital	2	2	0	
17	2409033111	Komposisi Visual 1	3	2	1	
18	2409033207	Komposisi Visual 2	4	2	2	2409033111
19	2409033236	Kuliah Kerja Nyata	3	0	3	
20	2409033113	Literasi Media Digital	2	2	0	
21	2409033114	Magang	3	0	3	
22	2409033115	Manajemen Desain	2	2	0	
23	2409033208	Metodologi Penelitian	2	2	0	
24	2409033116	Penulisan Kreatif	2	2	0	
25	2409033209	Proyek Desain Digital	4	0	4	
26	2409033117	Psikologi Desain	2	2	0	
27	2409033210	Sejarah Desain	2	2	0	
28	2409033118	Seminar Porposal	3	2	1	2409033208 2409033113 2409033103
29	2409033211	Teori Komunikasi	2	2	0	
30	2409033119	Tipografi	3	2	1	
31	2409033212	Tugas Akhir	6	0	6	
32	2409033213	Videografi	4	2	2	
JUMLAH			97	56	41	

MATA KULIAH PENJURUSAN – STRATEGI KREATIF DIGITAL						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033214	Desain Konten Digital	3	2	1	2409033108
2	2409033215	Fotografi Komersil	4	2	2	2409033205
3	2409033216	Metode Riset Digital	3	2	1	2409033113
4	2409033217	Pemasaran Digital	3	2	1	
5	2409033120	Periklanan Digital	3	2	1	2409033110

6	2409033121	Videografi Komersil	4	2	2	2409033213
JUMLAH			20	12	8	
MATA KULIAH PENJURUSAN – DESAIN MEDIA INTERAKTIF						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033218	Animasi Digital	3	2	1	
2	2409033219	Desain Interaktif	4	2	2	2409033202
3	2409033122	Desain Prototipe	3	2	1	2409033219
4	2409033220	Metode Desain	3	2	1	2409033103
5	2409033123	Multimedia Interaktif	4	2	2	2409033218
6	2409033221	Teknologi Interaktif	3	2	1	
JUMLAH			20	12	8	
MATA KULIAH PENJURUSAN – KAJIAN DESAIN DAN MEDIA DIGITAL						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033222	Antropologi Desain	2	2	0	2409033117
2	2409033124	Estetika Kontemporer	2	2	0	
3	2409033223	Filsafat Desain	2	2	0	
4	2409033224	Kreasi Artisitik	3	2	1	
5	2409033125	Kritik Desain	3	2	1	2409033223
6	2409033225	Penulisan Ilmiah	3	2	1	2409033125
7	2409033126	Semiotika Komunikasi Modern	2	2	0	2409033211
8	2409033226	Semiotika Visual	3	2	1	2409033108
JUMLAH			20	16	4	

MATA KULIAH PILIHAN GASAL						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033127	AI Desain	4	2	2	
2	2409033128	Desain Komik Digital	4	2	2	
3	2409033129	Desain Produk	4	2	2	
4	2409033130	Edukasi dan Literasi Visual	2	2	0	
5	2409033131	Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	2	2	0	
JUMLAH			16	10	6	
MATA KULIAH PILIHAN GENAP						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033227	Desain Buku Ilustrasi Anak	4	2	2	
2	2409033228	Desain Kemasan	4	2	2	
3	2409033229	Tipografi Komersial	4	2	2	
4	2409033230	Entertainment dan Media Kreatif	2	2	0	
5	2409033231	Event Organizer	4	2	2	
6	2409033232	Grafis Bergerak	4	2	2	
7	2409033233	Komunikasi Profetik	2	2	0	
8	2409033234	Sosial dan Kampanye Publik	2	2	0	
JUMLAH			26	16	10	

SEBARAN MATA KULIAH PER SEMESTER

SEMESTER 1						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409031103	Bahasa Indonesia	2	2	0	
2	2409031104	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
3	2409033101	Bahasa Inggris	3	2	1	
4	2409033104	Desain Grafis 1	4	2	2	
5	2409033107	Gambar Dasar	3	2	1	
6	2409033111	Komposisi Visual 1	3	2	1	
7	2409033119	Tipografi	3	2	1	
JUMLAH			20	14	6	

SEMESTER 2						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409031202	Pendidikan Agama	2	2	0	
2	2409031201	PPkn	2	2	0	
3	2409033204	Desain Grafis 2	4	2	2	2409033104
4	2409033205	Fotografi Aplikatif 1	4	2	2	
5	2409033207	Komposisi Visual 2	4	2	2	2409033111
6	2409033210	Sejarah Desain	2	2	0	
7	2409033211	Teori Komunikasi	2	2	0	
JUMLAH			20	14	6	

SEMESTER 3						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409032101	Ibadah, Akhlak, dan Muamalah	2	2	0	

2	2409032104	Kewirausahaan Islami	2	2	0	
3	2409033102	Desain Ilustrasi 1	4	2	2	
4	2409033106	Fotografi Aplikatif 2	4	2	2	2409033205
5	2409033108	Identitas Visual	4	2	2	
6	2409033109	Kajian Media dan Budaya	2	2	0	
7	2409033113	Literasi Media Digital	2	2	0	
8	2409033117	Psikologi Desain	2	2	2	
JUMLAH			22	16	8	

SEMESTER 4						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409032203	Kemuhammadyahan	2	2	0	
2	2409033201	Branding	2	2	0	
3	2409033202	Desain Ilustrasi 2	4	2	2	2409033102
4	2409033213	Videografi	4	2	2	
PENJURUSAN – STRATEGI KREATIF DIGITAL						
1	2409033214	Desain Konten Digital	3	2	1	2409033108
2	2409033215	Fotografi Komersil	4	2	2	2409033205
PENJURUSAN – DESAIN MEDIA INTERAKTIF						
1	2409033219	Desain Interaktif	4	2	2	2409033202
2	2409033218	Animasi Digital	3	2	1	2409033202
PENJURUSAN – KAJIAN DESAIN DAN MEDIA						
1	2409033226	Semiotika Visual	3	2	1	2409033108
2	2409033223	Filsafat Desain	2	2	0	
3	2409033222	Antropologi Desain	2	2	0	2409033117
PILIHAN GENAP (*PILIH 4 SKS)						
1	2409033229	Tipografi Komersial	4	2	2	
2	2409033232	Grafis Bergerak	4	2	2	
3	2409033231	Event Organizer	4	2	2	
4	2409033230	Entertainment dan Media Kreatif	2	2	0	
JUMLAH			23	16	7	

SEMESTER 5						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409032102	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	
2	2409033103	Desain Thinking	3	2	1	
3	2409033105	Etika Penggunaan AI	2	2	0	
4	2409033110	Kewirausahaan Digital	2	2	0	
5	2409033115	Manajemen Desain	2	2	2	
6	2409033116	Penulisan Kreatif	2	2	0	
PENJURUSAN – STRATEGI KREATIF DIGITAL						
1	2409033121	Videografi Komersil	4	2	2	2409033213
2	2409033120	Periklanan Digital	3	2	1	2409033110
PENJURUSAN – DESAIN MEDIA INTERAKTIF						
1	2409033122	Desain Prototipe	3	2	2	2409033219
2	2409033123	Multimedia Interaktif	4	2	2	2409033218
PENJURUSAN – KAJIAN DESAIN DAN MEDIA						
1	2409033125	Kritik Desain	3	2	1	2409033223
2	2409033126	Semiotika Komunikasi Modern	2	2	0	2409033211
3	2409033124	Estetika Kontemporer	2	2	0	
PILIHAN GASAL (*PILIH 4 SKS)						
1	2409033129	Desain Produk	4	2	2	
2	2409033128	Desain Komik Digital	4	2	2	
3	2409033127	AI Desain	4	2	2	
4	2409033130	Edukasi dan Literasi Visual	2	2	0	

5	2409033131	Pariwisata dan Kebudayaan Kreatif	2	2	0	
JUMLAH			24	16	8	
SEMESTER 6						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033236	Kuliah Kerja Nyata	3	0	3	
2	2409033202	Desain Portofolio	3	2	1	2409033103
3	2409033206	HAKI dan Etika Profesi	2	2	0	
4	2409033208	Metodologi Penelitian	2	2	0	
5	2409033209	Proyek Desain Digital	4	0	4	
PENJURUSAN – STRATEGI KREATIF DIGITAL						
1	2409033216	Metode Riset Digital	3	2	1	2409033113
2	2409033217	Pemasaran Digital	3	2	1	
PENJURUSAN – DESAIN MEDIA INTERAKTIF						
1	2409033220	Metode Desain	3	2	1	2409033103
2	2409033221	Teknologi Interaktif	3	2	1	
PENJURUSAN – KAJIAN DESAIN DAN MEDIA						
1	2409033224	Kreasi Artistik	3	2	1	
2	2409033225	Penulisan Ilmiah	3	2	1	2409033125
PILIHAN GENAP (*PILIH 4 SKS)						
1	2409033227	Desain Buku Ilustrasi Anak	4	2	2	
2	2409033228	Desain Kemasan	4	2	2	

3	2409033233	Komunikasi Profetik	2	2	0	
4	2409033234	Sosial dan Kampanye Publik	2	2	0	
JUMLAH			24	14	10	
SEMESTER 7						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033114	Magang	3	0	3	
2	2409033118	Seminar Porposal	3	2	1	2409033208 2409033113 2409033103
JUMLAH			6	2	4	

SEMESTER 8						
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2409033212	Tugas Akhir	6	0	6	2409033118
JUMLAH			6	0	6	

H. Daftar Tenaga Pengajar

Dr. Widya Nirmalawati, S.S., M.A.
Asih Ernawati, Ph.D.
Candro Nur Alim, S.S., M.A., Ph.D.
Sulasih Nurhayati, S.S., M.Hum.
Khristianto, S.S., M.Hum.
Ambar Pujiyatno, S.S., M.Hum.
Titik Wahyuningsih, S.S., M.Hum.
Fitri Rakhmawati, S.S., M.Pd.
Wuri Septiningsih, M.Sn.
Tegar Roli, M.Kom.
Alhadi Nelsa, M.Sn.
Anintya Wanda Permana, M.Sn.

Dr. Asep Daud K., S.Pd., M.Ag.
Dr. Benny Wijanarko, M.Si.
Dr. Laily Nurlina, S.Pd., M.Pd.
Dr. Ana Andriani, M.Pd.
Hardiyanto Wibowo, SE., M.Si., Ak.
Pratik Hari Yuwono, M.A.
Bustanuddin As Suaidy, S.S., M.A.
Ilham Rabbani, M.A.
Bayu Dwi Cahyono, M.Pd.
Inayatun Na'mah, S.S., M.Hum.

I. Pimpinan Fakultas, Program Studi, dan Tata Usaha

Dekan	: Dr. Widya Nirmalawati, S.S., M.A.
Wakil Dekan	: Fitri Rakhmawati, S.S., M.Pd.
Ketua Program Studi Sastra Inggris	: Sulasih Nurhayati, S.S., M.Hum.
Ketua Program Studi DKV	: Ambar Pujiyatno, S.S., M.Hum.
Kepala Kantor	: Woro Indriyani, S.E.

UMP

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO

Kampus Ahmad Dahlan

JL. KH. Ahmad Dahlan. PO Box 202

Purwokerto 53182

Telp. (0281) 636751, 630463, 634424

Fax. (0281) 637239

Kampus Soepardjo Roestam

Jl. Letjen Soepardjo Roestam,

PO Box 229

Sokaraja 53181

Telp. (0281) 6844252, 6844253

Fax. (0281) 6844253